

SINCE 2007

# MARKETING AGENCY Défense





— Маркетинговые  
стратегии для компаний  
**B2B и B2C сектора.**  
Создаем индивидуальный  
пошаговый план  
**увеличения прибыли и  
доли рынка.**



12 лет на рынке • 500+ проектов • 60+ ниш бизнеса

# БОЛЬШАЯ ДЕФЕНЗА

— это команда специалистов, которые создают маркетинговые стратегии для компаний B2B и B2C сектора.

Практический опыт работы в **60+** нишах бизнеса и более **500** реализованных проектов для **200** клиентов, позволили создать авторскую методику разработки маркетинговых стратегий.

# ВЫ ЗНАЕТЕ

«У нас такой специфический бизнес...» — эту фразу произносят 80% клиентов на этапе знакомства.

Команда Defense более 12 лет создает маркетинговые стратегии для компаний. Среди них — представители сложных рынков, от которых отказываются 60% маркетологов.

Мы создаем и внедряем алгоритм достижения бизнес-целей. В арсенале агентства: 22 специалиста, собственная аналитика рынков, более 20 методик сбора информации, более 100 инструментов продвижения бизнесов.

Мы работаем для тех, кто хочет кратного увеличения прибыли. Там, где идет серьезная борьба за внимание и деньги клиента.

Там, где возможность выиграть вслепую или надеясь на удачу — отсутствует.

С каждым новым проектом мы делаем бизнес наших клиентов системным, прибыльным и конкурентоспособным.



Яна Чумак • маркетинг-стратег • владелец агентства Defense

# КАК ПОНЯТЬ

Что пора обращаться  
к внешним консультантам?



Ваш продукт **обладает**  
**высокой реальной**  
**ценностью**, вы хотите дать  
его большему количеству  
людей, но **не знаете, как**  
**грамотно** и «вкусно»  
донести информацию до  
клиентов.

Вы хотите видеть  
постоянный **поток**  
**заказов**. Вы амбициозны  
в бизнесе и в жизни.  
**«Обойти конкурентов»**  
— реальный драйвер для  
vas.



# КАК ПОНЯТЬ

Что пора обращаться  
к внешним консультантам?

Вы хотите выйти из  
операционки, **управлять  
ключевыми  
показателями**, иметь  
инструменты и рычаги  
влияния на свой бизнес  
без необходимости быть  
включенным 24/7.

Вы понимаете, что  
пришел момент перехода  
от неэффективной  
самодеятельности к  
**профессиональным  
маркетинговым  
инструментам**. Момент  
перехода к высоким  
результатам продаж.

Какие задачи вашего бизнеса?



— Если хотя бы на 2 из 4 утверждений вы ответили «Да», то Defense именно та маркетинговая команда, которая решит ваши бизнес-задачи.

# ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

## Создаем индивидуальный

пошаговый план  
увеличения прибыли  
и доли рынка.

## Строим систему

маркетинга в  
компаниях и обучаем  
собственников ею  
управлять.

# КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ

Находим **точки роста**  
**для вашего бизнеса.**  
Что «подкрутить»,  
«настроить»,  
«улучшить», чтобы  
сделать серьезный  
рывок в  
**краткосрочной**  
**перспективе.**

1

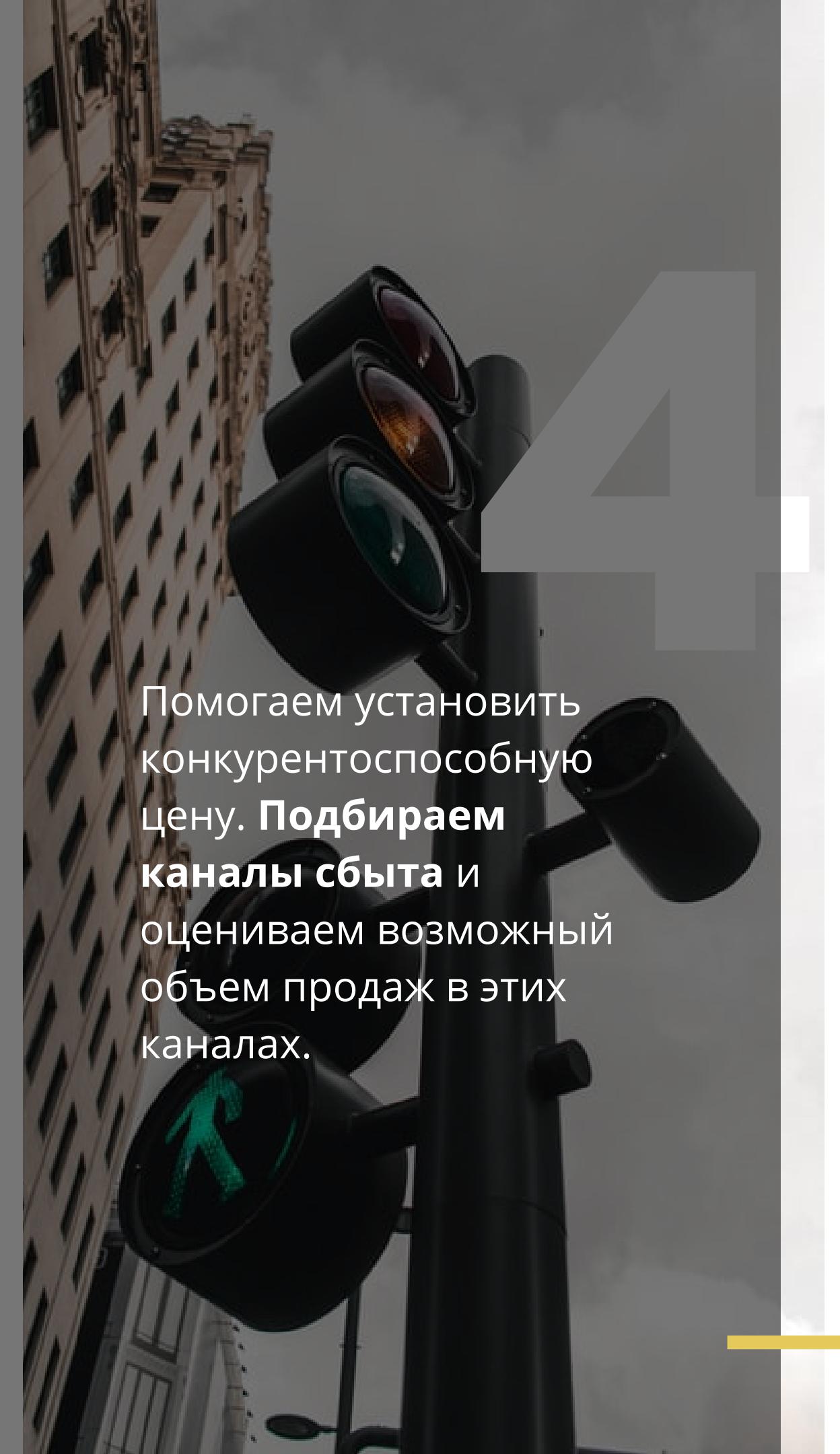
Определяем, какой  
сегмент потребителей  
принесёт компании  
**наибольшую**  
**прибыль.**

2

Определяем, каким  
должен быть ваш  
продукт/услуга,  
чтобы удовлетворить  
**потребности**  
**целевой аудитории**  
**лучше**, чем это  
делают ваши  
оппоненты.

3



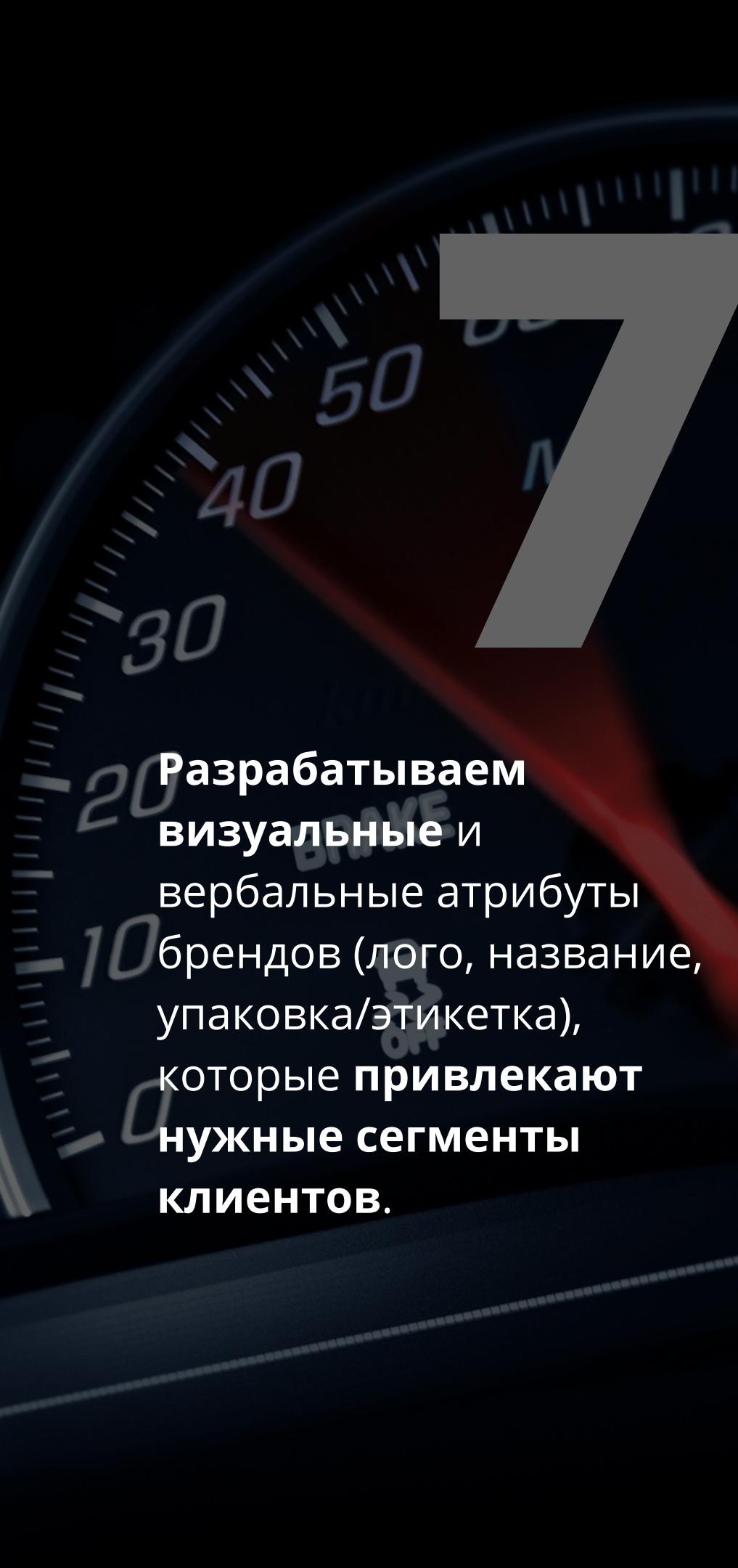


Помогаем установить конкурентоспособную цену. **Подбираем каналы сбыта** и оцениваем возможный объем продаж в этих каналах.



Выясняем, как зарабатывают деньги ваши конкуренты и как «откусить» у них долю рынка.  
Разрабатываем модели продаж под бизнес клиента.

Определяем уникальное торговое предложение и **создаем позиционирование** бренда/компании.



**Разрабатываем визуальные и вербальные атрибуты брендов (лого, название, упаковка/этикетка), которые привлекают нужные сегменты клиентов.**



**Разрабатываем сообщения, которые «быют» в основные клиентские потребности, доносят ценность продукта.**

8

Подбираем окупаемые инструменты продвижения, необходимые для **достижения результата** и прогнозируем ключевые показатели эффективности.

9

# НАШИ УСЛУГИ

01

**Маркетинговая стратегия**  
под ключ за 10 недель.

02

**Маркетинговый аудит**  
в формате 360 градусов.

03

**Конкурентная**  
разведка.

04

**Маркетинговые исследования —**  
изучение ЦА клиента.

05

**Подбор каналов сбыта**  
и разработка позиционирования и УТП.

06

**Комплексный брендинг**  
название, фирстиль, философия  
бренда.

07

**Разработка программы**  
продвижения.

08

**Внедрение маркетинговых стратегий**  
включая услуги дизайна, создания web-  
решений, media production и т.п.

# КАКИМ БИЗНЕСАМ

**Мы будем максимально полезны**

## Новым бизнесами

которые только запускаются и хотят сделать все правильно, чтобы ошибки, допущенные на этапе старта, не препятствовали успеху компании в дальнейшем.

## Уже работающим

которые хотят серьезного рывка, уперлись в стеклянный потолок или имеют несколько гипотез развития и хотят помочь профессионального консультанта в выборе правильного вектора.

## Амбициозным игрокам

которые нацелены на лидерство в своей нише. Готовы к этому организационно и ищут маркетинговые решения, которые приведут их к значительному увеличению рыночной доли.



# СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЕЙ

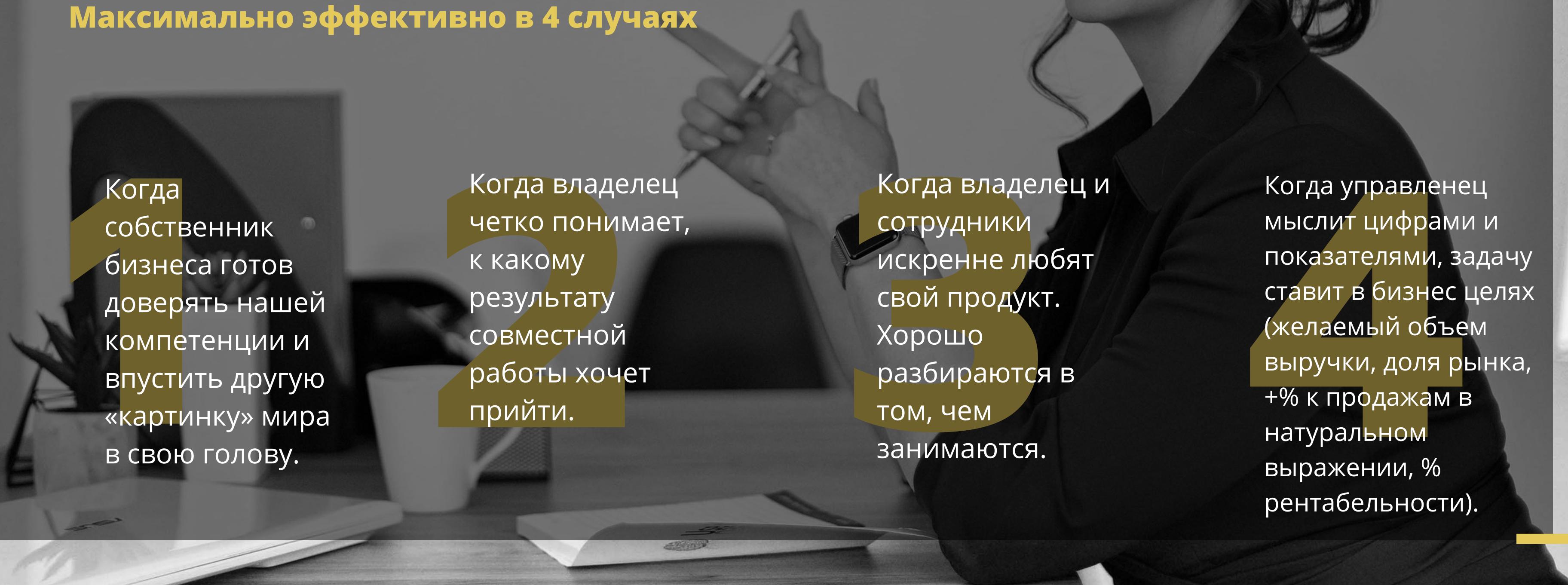
**Максимально эффективно в 4 случаях**

Когда собственник бизнеса готов доверять нашей компетенции и впустить другую «картинку» мира в свою голову.

Когда владелец четко понимает, к какому результату совместной работы хочет прийти.

Когда владелец и сотрудники искренне любят свой продукт. Хорошо разбираются в том, чем занимаются.

Когда управленец мыслит цифрами и показателями, задачу ставит в бизнес целях (желаемый объем выручки, доля рынка, +% к продажам в натуральном выражении, % рентабельности).



# ПОРТФОЛИО

USTOR • АНКОПЕС • ROCHE UKRAINE

Défense

Услуги  
Департамента  
маркетинга

Défense  
маркетинговое агентство  
полного цикла

# USTOR

— Украинский производитель торгового оборудования для малых и средних розничных торговых точек, а также сетей ритейла.



Создаем и масштабируем бренды

**Задача в 2015 году**

Вывести на рынок новый бренд торгового оборудования.

# РЕШЕНИЕ

Специалисты агентства провели работы, которые были необходимы для создания новой торговой марки, а именно:

Выбрали целевой сегмент и разработали позиционирование компании.

1

Создали нейминг, фирменный стиль и сайт.

2

Разработали стратегию выхода ТМ на рынок.

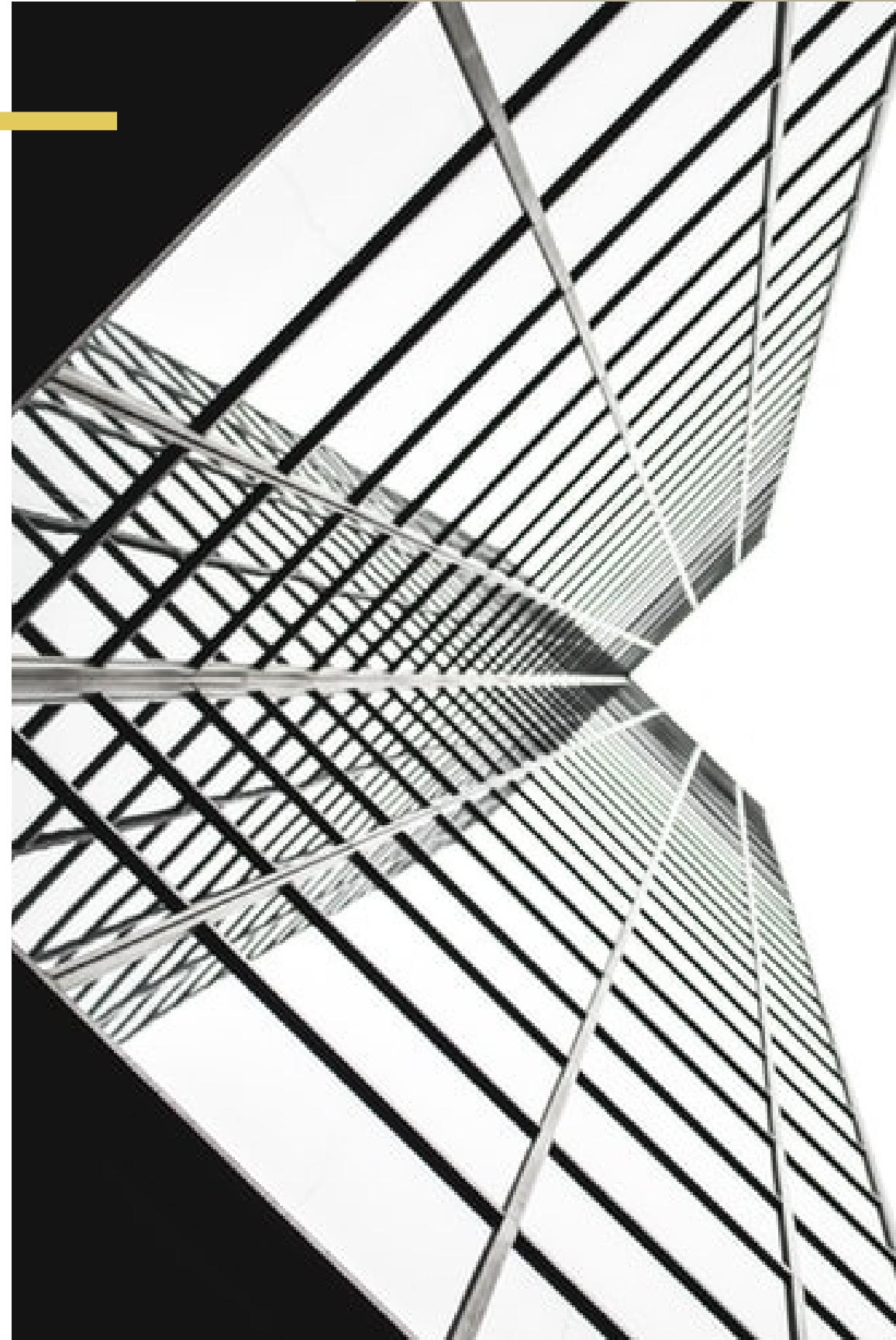
3



# РЕЗУЛЬТАТ

Компания закрепилась на рынке украинского ритейла в среднем ценовом сегменте и **заняла топ-позиции в сегменте оборудования для розничных торговых точек.**

За 4 года работы, **бизнес существенно увеличился в размерах** и трансформировался из локального до всеукраинского. Руководство компании поставило себе более амбициозные цели.



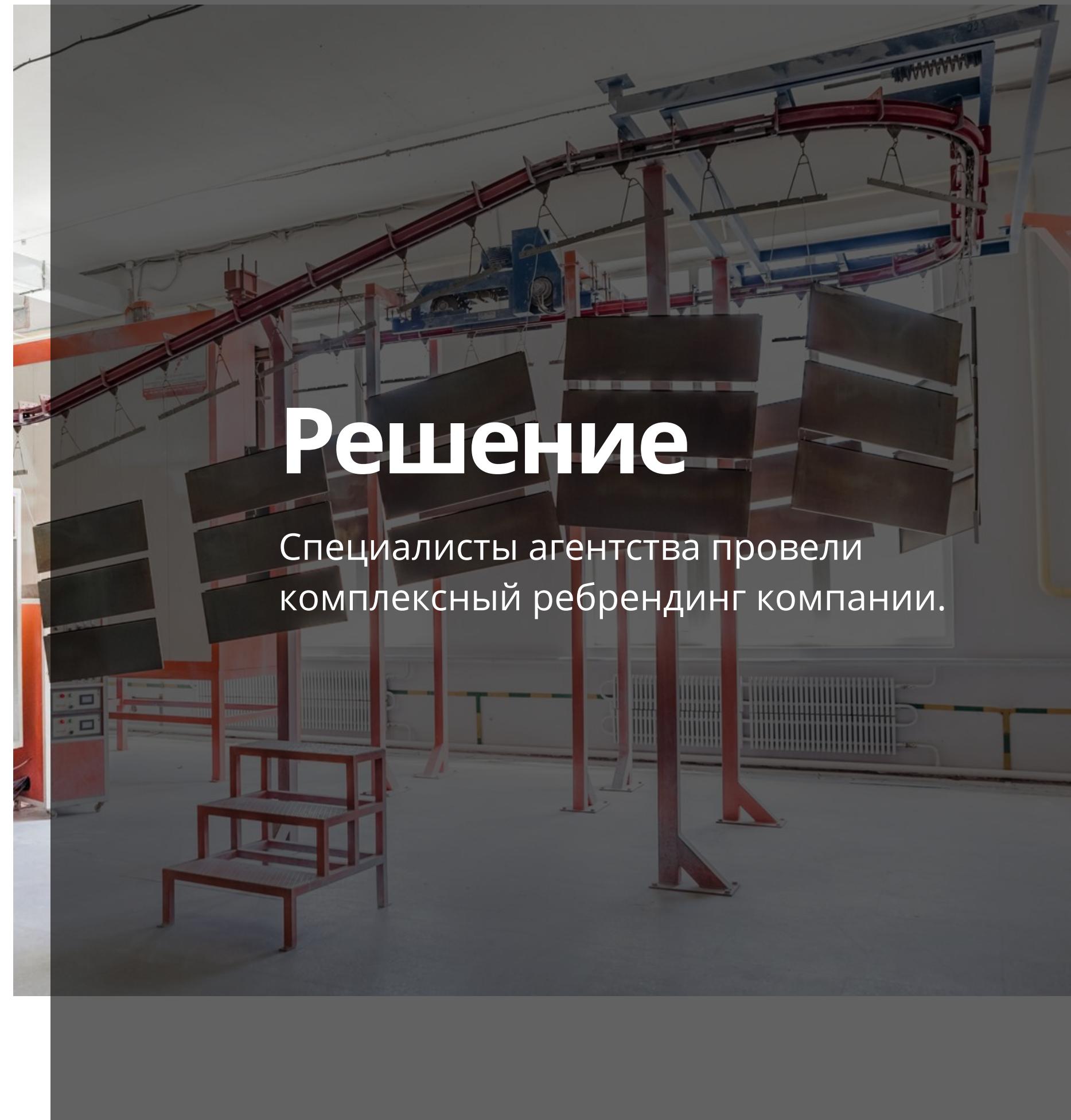
# ЗАДАЧА 2019

Закрепиться в «высшей лиге» и работать с национальными ритейлерами с высоким средним чеком, а также вывести компанию на европейский рынок оборудования для ритейла.



## Решение

Специалисты агентства провели комплексный ребрендинг компании.





Défense  


# для этого

- 01** Провели **анализ текущей ситуации на рынке**, исследовали клиентов.
- 02** Проанализировали конкурентов компаний на украинском и европейском рынках.
- 03** Выделили новые перспективные сегменты ЦА, сформировали **новое позиционирование**.
- 04** Создали новый слоган и **визуальный концепт коммуникации**.
- 05** Обновили корпоративный сайт, разработали **стратегию продвижения** бренда.

# РЕЗУЛЬТАТ

## за 6 месяцев компания

Реализовали 2 крупных проекта  
с европейскими заказчиками.

на 50%

увеличили  
количество контактов  
с национальными  
ритейл-брендами.

на 20%

повысили количество  
целевых заявок на  
просчет через сайт.



# АНКОРЕС

Компания Анкорес-Украина — производитель кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных.



## Разрабатываем эффективные маркетинговые стратегии

### Задача

В 3 раза больше **увеличение доли рынка** компании и объемов продаж в сегменте кормления животных.

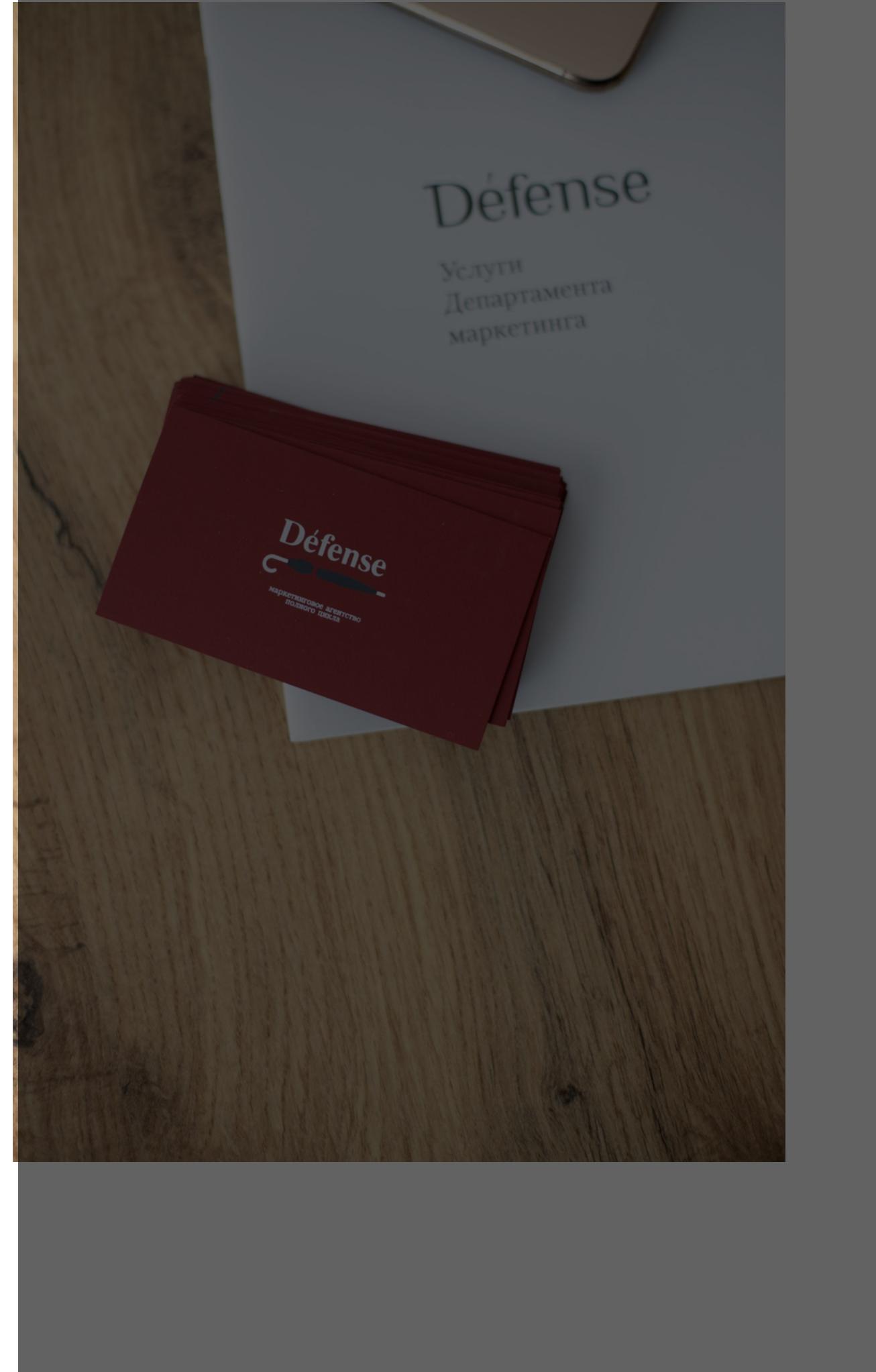
# РЕШЕНИЕ

Разработка комплексной маркетинговой стратегии. Для этого специалисты агентства:

**Собрали  
аналитику по  
рынку** кормов,  
провели  
маркетинговый  
аудит и выявили  
точки роста  
компании.

**Проанализировали  
основных  
конкурентов.**

**Исследовали  
целевую  
аудиторию  
(онлайн опрос и  
экспертное  
интервью) и  
определили  
перспективные  
сегменты.**



# РЕЗУЛЬТАТ

Анализ полученной информации показал, что для достижения поставленных целей следует изменить подход к бизнесу. **Перенести акцент в позиционировании компании с «продукта» (хороший продукт — это гигиенический минимум), на сервисную составляющую.**

Стратегия нацелена на то, чтобы донести до потенциальных клиентов, что Анкорес - компания, у которой есть решение всех актуальных вопросов собственника (увеличение надоев, прибавка в весе, уменьшение расходов на лечение животных).





# Предлагаем современные решения

ROCHE-Украина — украинский представитель международной фармацевтической компании (сегмент диабетической продукции).

## Задача

Предоставить клиенту реальную картину рынка глазами потребителя, разработать рекомендации для создания эффективной маркетинговой стратегии развития бизнеса в Украине.



# РЕШЕНИЕ

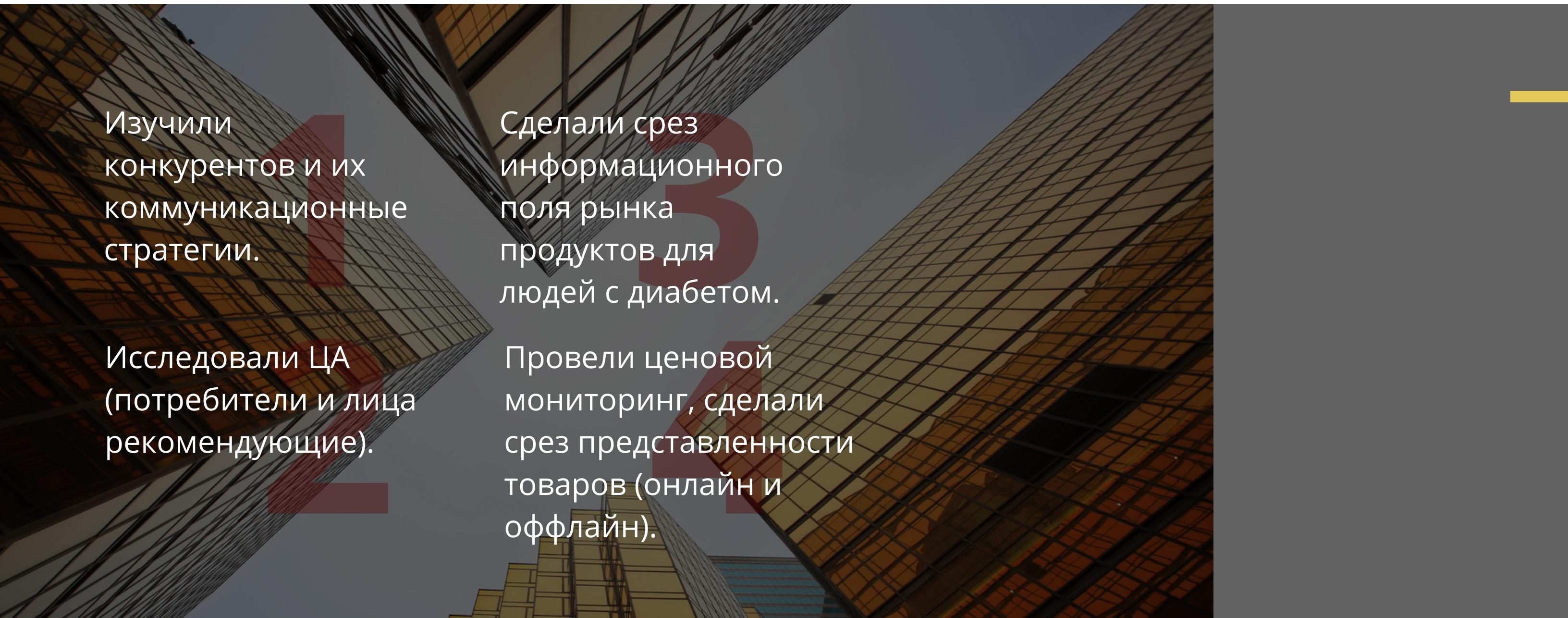
Провели исследование рынка диабетических  
продуктов (глюкометров и тест-полосок)  
в формате 360 градусов:

Изучили  
конкурентов и их  
коммуникационные  
стратегии.

Исследовали ЦА  
(потребители и лица  
рекомендующие).

Сделали срез  
информационного  
поля рынка  
продуктов для  
людей с диабетом.

Провели ценовой  
мониторинг, сделали  
срез представленности  
товаров (онлайн и  
оффлайн).



# РЕЗУЛЬТАТ

Проанализировав информацию, получили:

01

Оценку общей **ситуации на рынке** диабетических товаров в 2019 году.

02

**Уровень знания брендов** среди потребителей.

03

**Срез репутации** компании ROCHE-Украина.

04

**Уровень представленности товаров** бренда в основных точках взаимодействия с ЦА.



05

**Уровень лояльности к бренду** тех, кто рекомендует товары для людей с диабетом (эндокринологи, терапевты, провизоры).

06

Описание **портретов покупателей** основных групп целевой аудитории.

07

**Путь потребителя**, в зависимости от сегмента аудитории.

# ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ



USTOR • FoodDeveloper • FINNEY • Marrysol

## Андрей Головко руководитель проекта **FINNEY**

Наша компания выводила на украинский рынок блокчейн-смартфон Finney. Нужно было провести анализ рынка этого сегмента в Украине и разработать программу продвижения блокчейн-смартфона Finney на украинский рынок. Для решения наших задач, мы выбрали агентство Defense. **На тот момент только они понимали специфику сложных рынков и ниш**, не боялись и могли с ними работать.

## Яна Измайлова собственник компании **Ustor**

В агентство Дефанс мы обратились, когда у нашей компании еще даже не было названия. За 4 года совместной работы мы разработали нейминг, позиционирование, полный брендинг, сайт. Специалисты агентства **сопровождают все наши рекламные кампании**, готовят рекламные материалы для международных выставок и мероприятий в Украине. Ответственность, креативность и стабильное качество финального результата — это все о Defense.

**Анна Федий**  
руководитель отдела маркетинга  
компании FoodDeveloper

Мы обратились в агентство Defense, чтобы провести конкурентную разведку, определить целевую аудиторию и на базе полученной информации выстроить правильную маркетинговую стратегию для производителя капсулированных продуктов питания. Хочется отметить скорость и результативность команды. Мы **с успехом применяем полученную информацию** и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

**Лилия Задояна**  
собственник бренда нижнего белья  
и халатов для невест Marrysol

Для выводение бренда на заграничный рынок нам нужно было разработать его новое название, которое было бы легким и понятным для нашего потребителя. Мы обратились в агентство Defense, которое пообещало нам это название придумать. Под название необходимо было найти свободный домен, никнейм в социальных сетях и подготовить пакет документов для регистрации торговой марки на международном уровне. **Агентство Defense с этим полностью справилось**, мы довольны сотрудничеством. Спасибо вам за вашу работу!

# АГЕНТСТВО ЦИФРАХ

500+

проектов за  
12 лет

200+

клиентов из  
8 стран

до 10

недель на разработку  
стратегии под ключ

от 20

до 500% рост прибыли  
компании в проектах  
агентства

22

специалиста с опытом  
от 8 до 20 тыс. часов в  
проектах

80%

клиентов обращаются  
повторно и остаются с  
нами более 1,5 лет



— Более **50% заявок** в агентство поступает по рекомендациям. А кого обычно推薦уют? Тех, результатами чьей работы остались довольны.



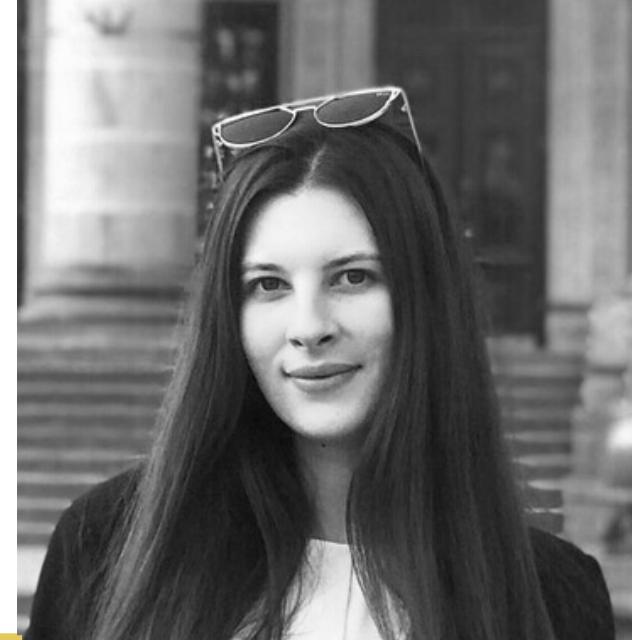
# Défense



маркетинговое  
агентство  
полного цикла



12 лет на рынке •  
500+ проектов •  
60+ ниш бизнеса





FINNEY™



НАМ  
ДОВЕРИЛИ

свои задачи





**СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ  
ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ  
ВАШ ПРОЕКТ**

<https://defense.com.ua/>  
г. Харьков, ул. Гольдберговская, 13А  
[info@defense.com.ua](mailto:info@defense.com.ua)  
+38 067 577 93 70

